

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Struktury przedsiębiorstw międzynarodowych		Kod 1011102331011105116
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, makro i mikroekonomii
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz w skali międzynarodowej
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w skali międzynarodowej
Cel przedmiotu:		
-Przekazanie wiedzy z teorii struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania struktur w biznesie międzynarodowym		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym - [K2A_W04] 2. Ma wiedzę o strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa międzynarodowego - [K2A_W05] 3. Ma wiedzę o metodyce projektowania struktury organizacyjnej w biznesie międzynarodowym - [K2A_W11] 4. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2A_W12] 5. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W18]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym i globalnym - [K2A_U01, K2A_U02] 2. Potrafi zidentyfikować różne modele strukturalne i ich uwarunkowania w biznesie międzynarodowym - [K2A_U03, K2A_U04] 3. Potrafi analizować i zaprojektować strukturę organizacyjną dla przedsiębiorstwa międzynarodowego - [K2A_U06, K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Jest świadomy roli, szczególnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów zaangażowanych w operacje międzynarodowe przedsiębiorstwa - [K2A_K03] 2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie - [K2A_K06] 3. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca: Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem) Ocena podsumowująca: Ocena projektu grupowego i jego obrona Egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych</p>		
Treści programowe		
<p>System zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście biznesu międzynarodowego. Typologia struktur organizacyjnych i ich zastosowanie w biznesie międzynarodowym. Ewolucja strategii i struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym. Problemy organizacyjne zarządzania spółkami córkami. Metodyka projektowania struktury organizacyjnej Centrali Korporacji Międzynarodowej oraz metodyka projektowania struktury organizacyjnej Dywizji.</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Branowski M., Pawłowski E., Trzecieliński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013 2. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007 3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004 4. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, Difin, Warszawa, 2006 5. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005.</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 2000</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykłady	15	
2. Ćwiczenia	15	
3. Egzamin	3	
4. Przygotowanie do ćwiczeń i projektowanie	20	
5. Przygotowanie do egzaminu	9	
6. Omówienie wyników ćwiczeń	2	
7. Omówienie wyników egzaminu	2	
8. Konsultacje z nauczycielem	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	76	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	39	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1